个人简历网站　考研批改助手　实习作品集

崔宇杰

13768439557 | 184067090@qq.com| 27 届硕士



教育背景

上海社会科学院新闻研究所｜新闻学 硕士（GPA: 3.78/4，Top 10%） **2024.09–2027.07**
北京第二外国语学院｜捷克语 学士（GPA: 3.81/4，Top 5%） **2019.09–2023.07**
捷克共和国查理大学｜捷克语语言文学 交换生（1 等，Top 5%） **2022.01–2022.07**

- **荣誉奖项：**国家留基委全额奖学金、中国电信奖学金、北京市三好学生优秀研究生、优秀党员
- **论文课题：**网络主播治理体系研究课题（上海市哲社基金）、上海市委统战部 2025 年度课题；核心期刊发表 2 篇
- **语言&技能：**通过专四专八（英语可作为工作语言），已在工作中熟练使用英语与不同国家的用户展开访谈；熟悉大模型与 AI Agent 产品，AI Native，具备 badcase 归因、AI 功能效果评估与产品化封装经验；熟悉掌握 Claudecode、Codex、 SQL / Excel、Figma 工具

实习经历

坤启无限 ConvergeAI | AI Coding 产品| AI 产品运营实习生 **2026.07-至今**

【经历概述】负责 AI Coding 产品 Enter Pro 海外冷启与商业化增长，覆盖海外社区生态、站内付费转化、GTM 出海与创作者运营

• **海外社媒与社区运营：**针对产品海外冷启动需求，根据 Astra 等热点策划选题并完成多个 Vibecoding 选题制作，实现产品从 0.5 到 1 起号；建设三个 Reddit 自有社区，搭建帖子留存全周期（48h / 周 / 月）监控看板与审核 SOP，留存率提升 **34.5%**

• **站内触达与付费转化：**针对 top-up credits 断崖式下跌问题，通过数仓分析锁定根因，推动站内弹窗 AI 付费功能完成需求提出→协调研发→测试验收→生产环境上线闭环，并梳理会员升级 /credit 包购买通知策略、下线低效触达，付费充值率提升 **63.2%**

• **活动策划与创作者运营：**从详情图片文案物料、Hunter 对接到发布节奏调整，完整覆盖策划至 launch day 项目管理闭环，助力产品拿下 **ProductHunt 日榜第二**；跑通 Ambassador“招募→筛选→合作→活动落地→复盘”全链路设计，成功**落地 2 场印度活动**；完成首批高价值用户定向触达与转化，全英文沟通，沉淀 **10+**用户案例从筛选、访谈到 customer story 包装的完整链路

日行迹 Analemma（百度并购）| AI 产品经理实习生 **2026.03–2026.05**

• **产品调研与迭代**：参与 Lemma Beta 上线期产品闭环，深度拆解 Manus、AnyGen、Kimi、alphaXiv 等科研 Agent 与 AI 写作产品的工作流与商业化逻辑，围绕 ToB 留资页、FARS [Idea Score] 评分说明、User Gallery 等核心模块独立撰写 PRD；基于 PostHog 搭建关键行为路径埋点与转化链路，结合用户反馈定位问题并推动产品优化

• 用户社区与增长：围绕科研与 AI 核心用户搭建 Reddit、Discord 社区与反馈体系，设计话题内容与长期运营策略，沉淀可复用方法论，运营期内社群人数增长 **50.38%**、粉丝增长 **20.34%**

美团｜大众点评 POI 发展部｜中台策略运营实习生 **2025.12–2026.02**

【经历概述】负责大众点评本地生活内容生态的策略运营，以数据拆解、策略迭代与机制搭建驱动内容分发和用户活跃

- **竞品调研分析：**围绕大众点评产品定位，系统拆解竞品在首页 Tab、信息流等核心模块的差异化设计，结合用户访谈洞察 C 端产品现状，识别出搜索侧优化等关键资源位提升方向并输出策略需求，持续追踪国内外产品动态，为产品迭代提供输入
- **内容分发策略运营：**基于热点趋势提报并推动优质内容升档，维护头腰尾部内容池质量；所负责版块实现 **80%+**自然周环比正增长
- **数据评估与分析：**每日通过 SQL 对负责热点进行多维度拆解与监测，定期复盘数据涨跌并归因，输出策略优化方案并推动迭代落地
- **活动专项运营：**主导圣诞及元旦专项活动策划，通过分析历史 DAU 数据趋势与用户消费偏好，提炼主题并制定详细的信息流推广排期策略。活动上线后，圣诞站内发现量环比提升 **43.2%**，元旦发现量环比提升 **54.7%**，有效拉动用户活跃与内容曝光

小红书｜创新产品组｜C 端 AI 产品运营实习生 **2025.09–2025.11**

【经历概述】负责运动垂类 AI 产品冷启动期运营，以用户洞察驱动 AI 功能迭代，通过线上激励体系与线下赛事活动拉动用户增长

- **AI 功能用户洞察与需求挖掘：**访谈用户 **120+**定位产品初期痛点，定位“AI 运动+计划生成”功能在冷启动期的使用痛点，撰写校园活动场景 PRD 并协同产品/研发完成 2 个版本迭代；设计新用户引导与示例 Prompt 降低使用门槛，并基于用户反馈与行为数据持续调优，推动 AI 功能相关 UV 环比提升 **50.4%**
- **校园生态运营与线下赛事获客：**搭建抽奖 / 打卡 / 任务分层激励体系，覆盖 **55** 所高校建成 **3.5K+ 用户社群**，深入 **10 所**高校对接学生组织落地赛事，实现校园场景线上线下联动获客与激活，活动赛事期间 DAU/MAU 稳定在 **65.8%；**参与北京、上海马拉松现场运营，负责展位答疑与抽奖，面对面沟通引导专业跑者下载产品，实现运动垂类精准人群线下获客，单场触达下载 **4K+ 人**

网易传媒｜网易新闻社区｜C 端产品运营实习生 **2025.03–2025.07**

【经历概述】负责网易新闻社区运营，以创作者供给侧精细化运营 + 品牌活动消费侧促活双轮驱动，沉淀社区 UGC 运营的完整能力

- **创作者分层与激励机制设计：**基于发文频次、互动质量、留存周期等多维行为数据构建创作者分层模型（普通创作者→活跃圈主→核心创作者），制定差异化激励策略与成长梯度体系；核心创作者留存率提升 **54.3%**，高活跃圈主比例提升 **41.2%**
- **品牌活动产品化：**独立负责「清明诗会」从创意策划、规则设计到落地执行全链路操盘，将活动机制沉淀为可复用的品牌 IP 模板并输出标准执行 SOP，实现活动玩法标准化复用，沉淀可复用品牌资产；活动页 UV 提升 **53.2%**、互动量增长 **109.2%**
- **数据复盘与运营迭代：**基于数据看板对 CTR、UV 等指标进行周复盘，提出运营策略优化建议并推动落地

项目经历

新传考研 AI 批改助手｜独立开发产品（www.xcpigai.top） **2026.07–至今**

• **Prompt Engineering 与评估框架设计：**拆解 9 类新传考研题型（论述 / 简答 / 名词解释等）的评分逻辑，覆盖审题准确性、理论准确性等 8 大评估维度；通过真实批改与人工评分比对定位系统性偏差，持续迭代 Prompt 输出质量

• **需求洞察与独立交付：**基于 3 年新传考研辅导经验，识别用户核心痛点，完成产品开发、上线与迭代；独立操盘公众号、小红书、抖音选题策划、脚本创作与视频拍摄，产品实现**初步商业化**，**用户数 500+**

自我评价

- INTJ，长期主义，AI 产品深度用户与独立实践者；具有用户思维，擅长跨部门协作；结果导向、能在多任务并行下稳定交付